

通訳・翻訳などでお客様を 吸い寄せるために役立つ 6つの切り口

スペイン語エキスパート

坪田充史

ATSUSHI TSUBOTA

ポジションがビジネスの9割を占める

どこに旗を立てるか？



ポジショニング

大ポジション



中ポジション



小ポジション

大ポジション：スポーツインストラクター
スペイン語の通訳・翻訳



中ポジション：アラフォー女性を対象にした
体型維持インストラクター
日本に住む外国人を対象



小ポジション：アラフォー女性のための
ほっそり足専門トレーナー
大使館関係者専門の通訳

ポジショニングのポイント：
「絞り込む」

小ポジションを作るための 6つの切り口

6つの切り口

1) あなたの好きな事・得意な事：
イカ釣り、Powerpointのプレゼン、
片付け師

ダイビング、スキー、日本舞踊、
折り紙

6つの切り口

2) 実績・成果・資格：
営業、クロージング、子育て、
翻訳実績、行政書士、建築士、
DELE、海外での仕事、病院

6つの切り口

3) 過去の悩み、克服した悩み、現在の悩み：

どもりを克服したスピーチコンサル、人間関係、上司と部下の関係改善コンサル、病気を克服した方法

地方、海外で語学を習得した方法、海外生活支援、日本での悩み相談、子育て、学校の悩み

6つの切り口

4) 人から褒められる事
人に自分のいいところって何？と聞いてみる。

面倒見が良い、人付き合いがうまい
コツコツとやれる

6つの切り口

5) 何の制約もなかったら？

一部上場企業の社長のコンサル、トップアスリートのトレーナー

オリンピック選手の通訳、安倍総理の通訳

6つの切り口

6) 今後期待できる分野

スマホの使い方。動画マーケティング。
シニア向けの企業コンサル。海外コンサル。
メンタルケア。

民泊、来日する外国人相手、
中南米とのビジネス

ポイント：

- 1) 気軽にまずやってみる**
- 2) どんどん変わっていい**

Gracias!!